



CRNA GORA

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE
I POŠTANSKU DJELATNOST

TEL: +382 (0) 20 406-700

FAX: +382 (0) 20 406-702

E-MAIL: EKIP@EKIP.ME

WWW.EKIP.ME

Broj: 0406-1539/2

Podgorica, 16. 04. 2010. godine

VIJESTI

Podgorica

Dostavljaju se odgovori na pitanja upućena Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost od strane Vašeg medija dana 13. 04. 2010. godine.

1. Poštuju li operatori fiksne i mobilne telefonije I internet član 109 Zakona o elektronski komunikacijama i šta je njegova suština?

Shodno članu 109. Zakona o elektronskim komunikacijama, koji reguliše mjerne jedinice i način obračuna usluga komunikacionih operatora, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost je Rješenjem od 20.07.2009. godine precizirao obaveze operatorima da prilikom obračuna kvantitativnog obima pruženih usluga krajnjim korisnicima koriste isključivo međunarodno prihvaćene, osnovne i izvedene jedinice Međunarodnog sistema jedinica (SI).

Operatorima je naloženo da u svoju ponudu uvrste najmanje jedan tarifni plan u kome će se kao obračunska jedinica za obračun ostvarenog obima govornog saobraćaja koristiti jedinični vremenski interval trajanja 1 s (jednu sekundu), a za obračun obima ostvarenog saobraćaja podataka, izuzev SMS i MMS saobraćaja, jedinična mjera prenešenih podataka količine 1kB (jedan kilo-bajt).

U svojoj ponudi operatori imaju pakete koji primjenjuju tarifni interval od 1 sekunde (Promonte – Start paket, T-mobile - Mono postpaid paket i Mtel - Mtel One paket i dr).

U postupku stručnog nadzora nad radom operatora utvrđeno je da su svi operatori ispoštovali zakonsku obavezu iz člana 109 Zakona i Rješenja Agencije. Ova obaveza ne isključuje mogućnost operatora da korisnicima ponude i druge tarifne planove, sa drugačijim trajanjem jediničnog vremenskog intervala, odnosno jediničnom mjerom prenešenih podataka različitom od 1 kB.

2. Kako se građanima tarifiraju usluge koje im pomenuti operatori nude?

Operatori nude veliki broj raznovrsnih paketa, koji uključuju različite cijene za uslugu koja se pruža, zavisno od obima uključenog saobraćaja, destinacije poziva (u okviru mreže i prema drugoj mreži) i vremena u kome se usluga pruža. Često je data mogućnost kombinovanja različitih paketa usluga od strane korisnika, uz posebne pogodnosti (besplatni minuti razgovora, besplatne SMS poruke) i popuste.

Imajući u vidu postojeću situaciju, na korisniku je da napravi odabir paketa koji će na najbolji način zadovoljiti njegove potrebe. Inače tarifiranje se razlikuje od paketa do paketa. Najčešći oblik tarifiranja u paketima je na 30 sekundi +1 sekunda. Svi operatori, takođe, nude poslovnim korisnicima tarifne pakete sa mogućnostima formiranja korisničkih grupa od više pretplatnika sa popustima na ostvareni međusobni saobraćaj (čak i do 100%) i određenog broja VIP priključaka, zavisno od broja korisnika u grupi (Office paket T-Mobile-a Crna Gora i Business Active paket ProMonte-a).

3. Rade li to na isti način kao u matičnim kompanijama u zapadnoevropskim državama?

Prema raspoloživim podacima operatori na našem tržištu prilikom obračuna kvantitativnog obima usluga krajnjim korisnicima koriste iste ili slične metode kao i njihove matične kompanije. Takođe, ponuda tarifnih paketa operatora na crnogorskom tržištu i tarifnih paketa njihovih matičnih kompanija je slična, pri čemu svako tržište ima svoje specifičnosti, što u određenoj mjeri uslovljava ponudu operatora na konkretnom tržištu.

IZVRŠNI DIREKTOR

Zoran Sekulić



(Handwritten signature)